

Как заработать с Edu-Money?

Мануал для партнеров

edu-money.com



План

- 1 Как работать в нише эссе
- 2 Кратко о нише
- 3 Офферы
- 4 Рейты и выплаты
- 5 CPL
- 6 Промоматериалы и постбеки
- Шаблоны сайтов и email шаблоны
- 8 LEO
- Целевая аудитория
- типы работ
- 111 Сезонность
- Ф Основные вид трафика
- В Альтернативные виды трафика
- 4 Аналитика конверсий



1. Как работать в нише эссе

Студенты со всего мира не хотят сами писать домашние задания из-за нехватки времени, постоянной работы и других причин. Профессиональные писатели помогают решить их проблемы с рефератами и другими письменными работами. В свою очередь, веб-мастера могут заработать львиную долю от каждого заказа приведенного студента.



Прибыль веб-мастера формируется по двум моделям монетизации - RevShare или CPL. При выборе RevShare модели, комиссия составляет процент от каждого оплаченного заказа клиента. В работе по модели CPL начисляется фиксированная ставка за каждую регистрацию нового пользователя. Каждый лид проходит проверку в течение 2 недель на соблюдение установленных КРІ и отсутствие признаков мошенничества. После успешного прохождения модерации лид подтверждается и комиссия становится доступной для вывода.



2. Кратко о нише

Ниша академических услуг/написания домашних работ говорит сама за себя. В месяц в среднем студенты запрашивают в Google 1,2 млн. месячных поисков по топовым ключам buy an essay, write my essay и тд. Edu-Money работает со странами Tier 1, что обеспечивает средний чек в \$100.

Потенциальных клиентов в первую очередь интересуют старые сервисы, которым можно доверять, отсутствие плагиата и возможность вернуть деньги при низком уровне качества.



Поисковые системы запрещают рекламировать данные сервисы напрямую из-за нарушения морально-этических принципов. Студент несет ответственность если преподаватель узнает о пользовании данным сервисом вплоть до отчисления и административного штрафа.

Конвертируется трафик из более чем 100 стран, в основном англоязычных. Самые прибыльные страны - США, Канада и Великобритания. Детальнее в разделе «ГЕО».

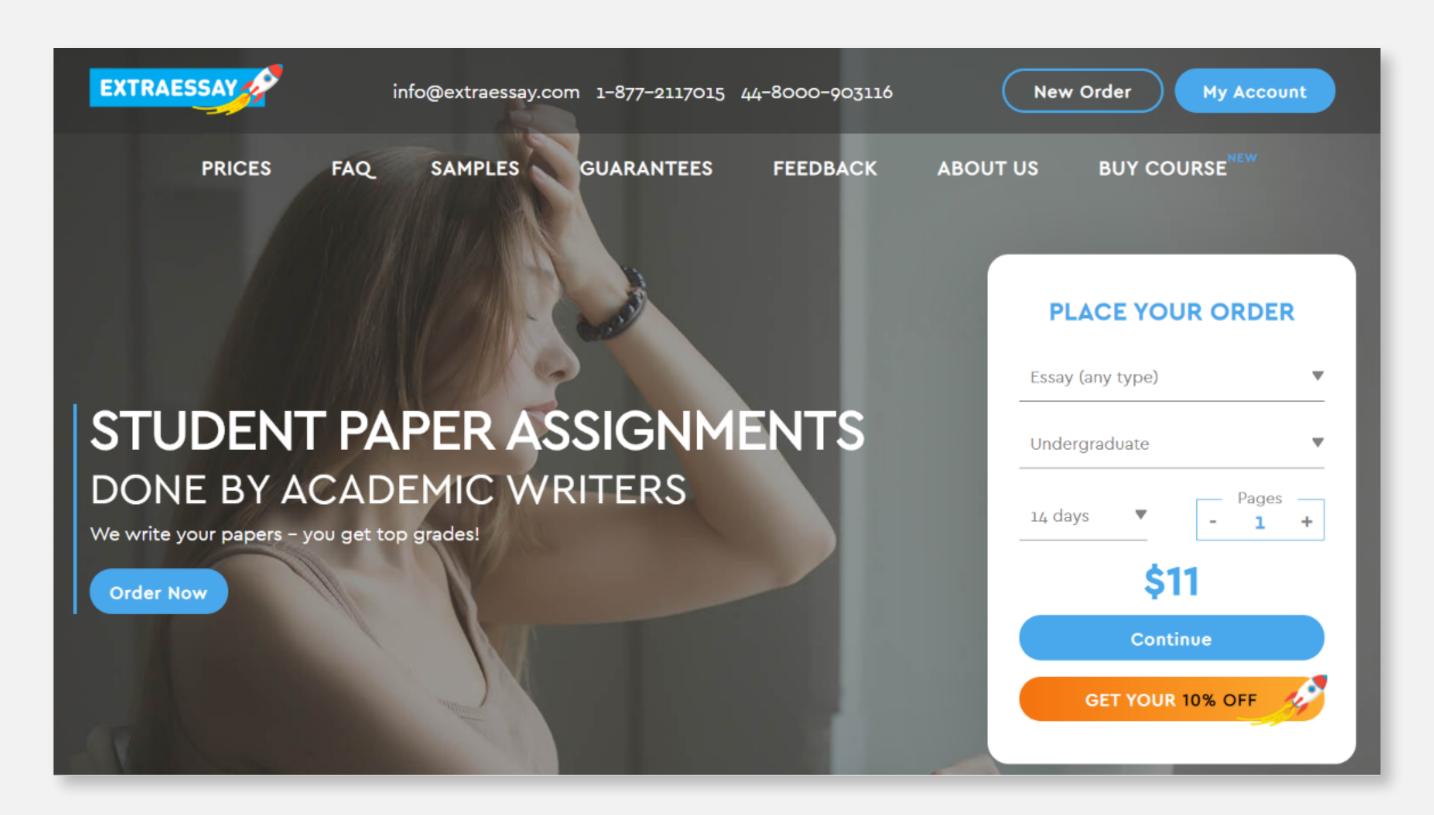


3. Офферы

Академические офферы:

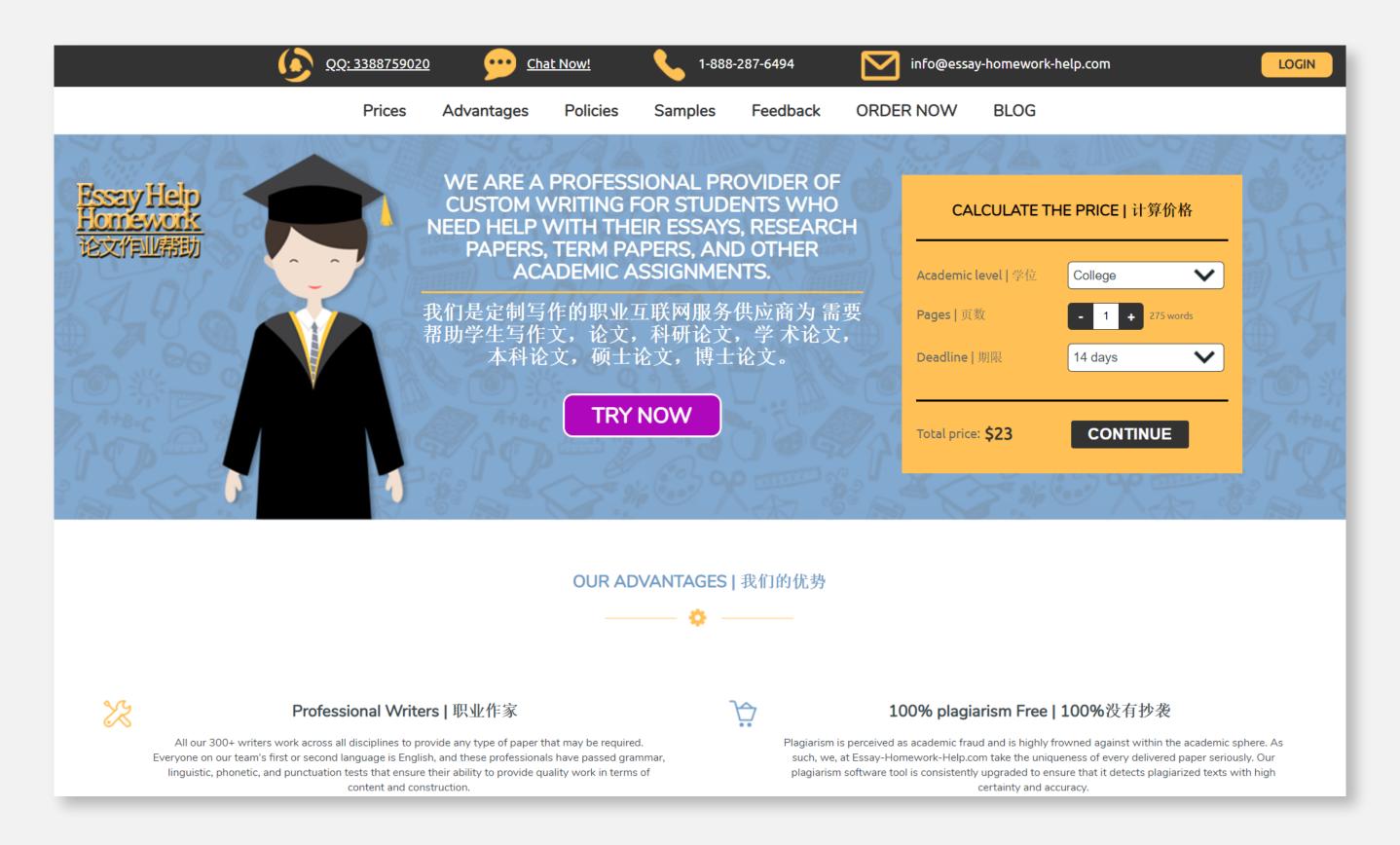
1 ExtraEssay

ExtraEssay – узнаваемый бренд в англоязычных странах, вызывающий доверие и укрепивший репутацию надежного сервиса среди студентов. Топовый сайт-продажник, который принимает англоязычный трафик из любых стран мира. Обладает внушительным конверсионным механизмом.



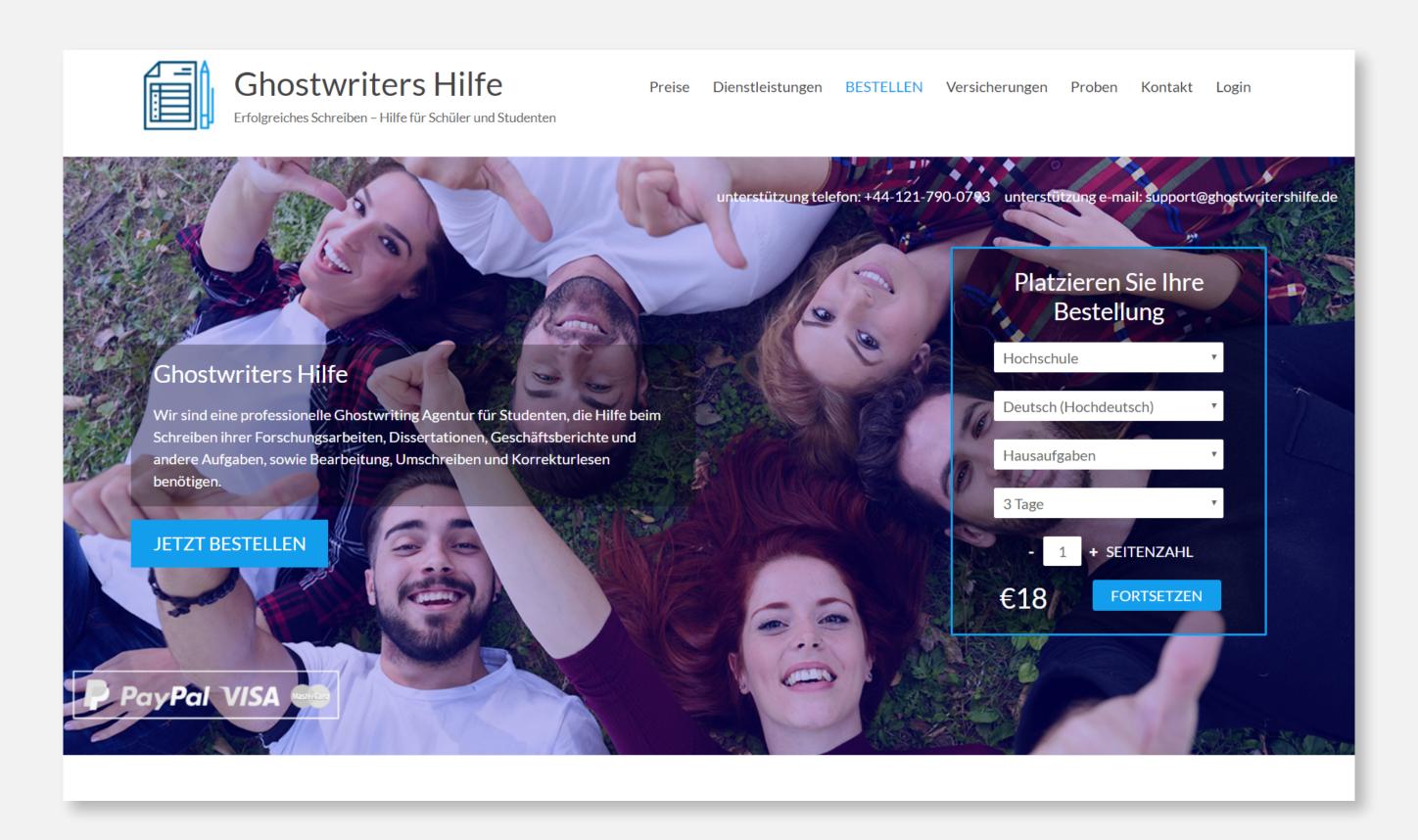
Essay-homework-help

Essay-homework-help – проект под китайскую аудиторию. Специфика аудитории позволяет повысить средний чек в рамках этого проекта до \$120-140. Основная ЦА - китайские студенты англоязычных ВУЗов - очень платежеспособная аудитория.



Ghostwritershilfe

Ghostwritershilfe – специально локализированный под немецкий рынок проект, на котором превалируют ещё более высокие цены. Клиенты заказывают работы на английском и немецком языках. Средний чек оффера выше, так как цены на сайте в евро, а пересчет комиссии происходит в долларах США.

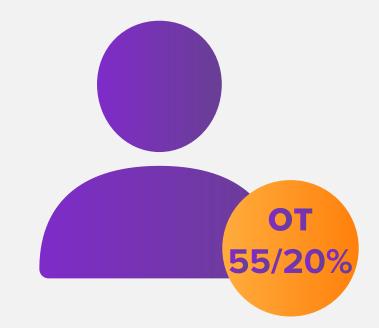




4. Рейты и выплаты

Edu-Money - это выгодные условия на рынке, а доход напрямую зависит от успешной связки. Системы сотрудничества: Revshare или CPL.

Модели сотрудничества:



RevShare

Минимальный рейт за продажу – от 55%. Дальнейшие покупки одного и того же клиента считаются ребиллами (возвратами), за них веб-мастер получает пассивный доход в размере от 20%. В среднем один клиент остаётся на два года и делает 9-12 заказов.



CPL

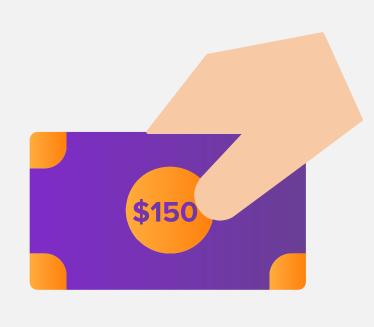
Выплаты от \$10 за лид. Оплата осуществляется 3a регистрацию клиента ПО ΓEO. После ОСНОВНЫМ регистрации каждый ЛИД тщательную проходит модерацию в течение 14 дней VPN ИЛИ на наличие присутствие в черном списке. Детальнее в разделе «CPL».

Разделяя трафик, можно выбрать более прибыльную систему сотрудничества. Рейты активных партнеров повышаются, а для арбитражных команд - эксклюзивные условия.

Edu-Money отвечает за качество работ. Рейт рефандов среди клиентов не превышает 2-3%, но даже в таких случаях компания несёт полную финансовую ответственность. Средства, возвращаемые клиенту, не списываются с баланса партнёра и не создают никаких финансовых неудобств. Если веб-мастер был уличён в фроде (мошенничестве) – инициируется расследование со стороны фрод-департамента. В таком случае сотрудничество прекращается и средства будут заморожены.



Выплаты осуществляются по запросу обычно в течение 24 часов.



Минимальная сумма первого вывода - \$150, дальше — никаких лимитов!



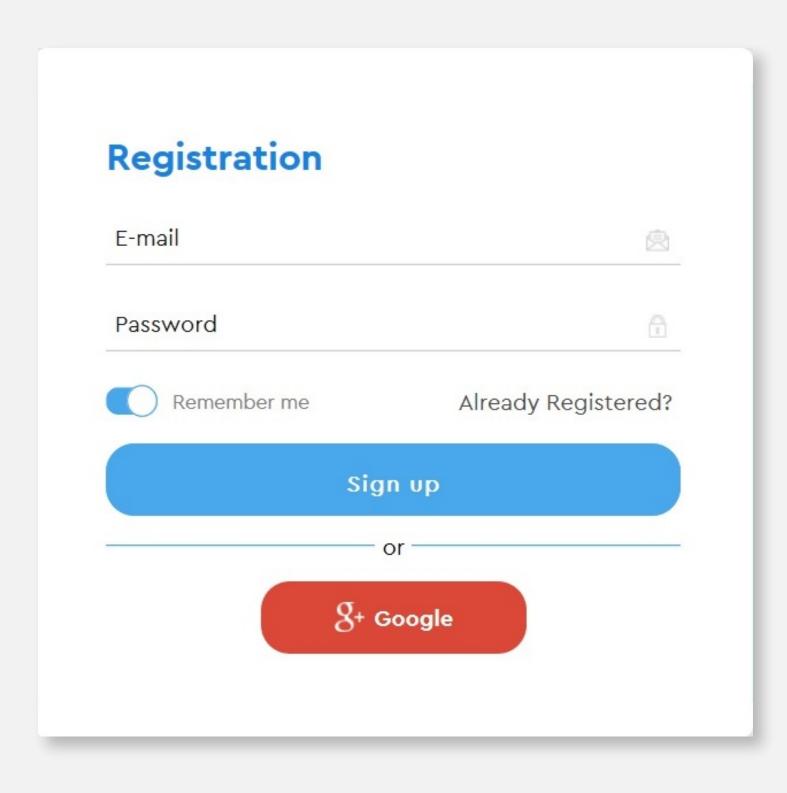
Деньги выводятся на QIWI, Bitcoin, Яндекс.Деньги, Webmoney, PayPal, Wire или наличкой в Киеве.

Доступны другие варианты оплаты.



5. CPL

CPL Cost Per Lead



CPL - это модель фиксированной оплаты за лиды. Оплата производится за каждую регистрацию пользователя на сайте.

Принимаются лиды только из США, Великобритании и Канады. Разрешенные источники: SEO, дорвеи, контекстная реклама в поиске и email маркетинг. Модерация лидов осуществляется 14 дней. Продажи и ребиллы не оплачиваются. CPL рейты стартуют от \$10 за лид. Поведение лидов мониторится (первые 30-50 лидов) и рейты повышаются, если есть конверсии. В случае нерелевантного трафика, лиды не будут оплачены.

В будущем покрытие будет расширяться. Оплата за лиды из других ГЕО будет доступна при условии их постоянной конверсии в продажи.



6. Промоматериалы и постбеки

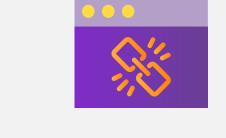
В личном кабинете в разделе «Промоматериалы» доступны:















Ключи

Виджеты

Баннеры

Шаблоны сайтов

Реферальная ссылка

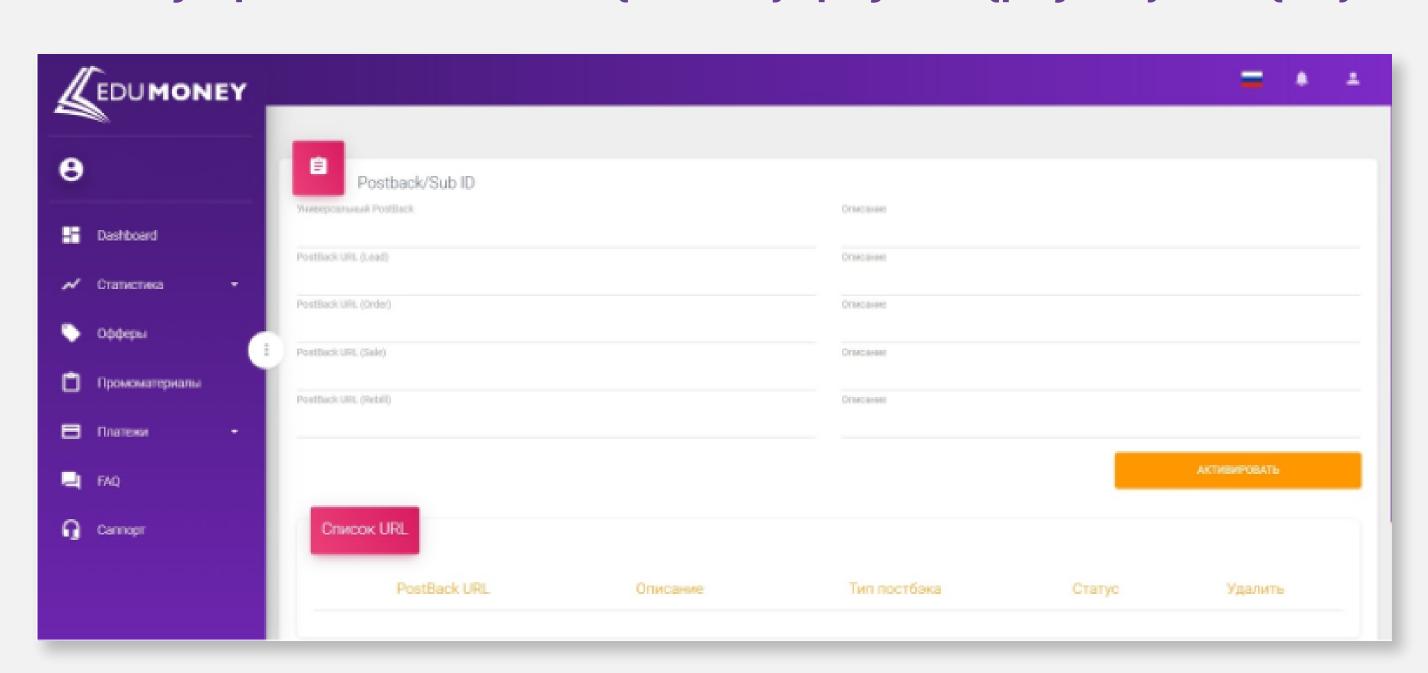
Купоны

Email шаблоны

Постбеки

Настроить постбеки можно в разделе «Статистика» - «Postback/Sub ID». Система будет отправлять информацию о поступивших заказах на трекинговую систему. При поступлении заказа, отправляется его sub_id, статус и сумма, а также id транзакции. Для того, чтобы сгенерировать постбек, нужно ввести URL, который будет принимать информацию. Формат ссылки с данными о заказе:

http://my_domain.xyz/postback?sub_id={sub_id}&payout={payout}&tid={tid}&status={status}



Для отслеживания трафика по нескольким каналам разработан функционал sub_id. Этот параметр полностью кастомный и может быть добавлен в партнёрскую ссылку. С его помощью можно создать множество ссылок с разными параметрами sub_id и отслеживать эффективность рекламных кампаний. Партнеры с дорвейным трафиком с помощью sub_id отслеживают наиболее успешные ключевые запросы, чтобы масштабироваться по ним. Формат партнёрской ссылки с параметром sub_id:

https://extraessay.com/?key_wpg=*ваш ключ*&sub_id=*ваш sub_id*

Активность по sub_id можно отследить в разделе «Конверсии». Следует отметить, что куки посетителя продвигаемого сервиса хранятся 60 дней.

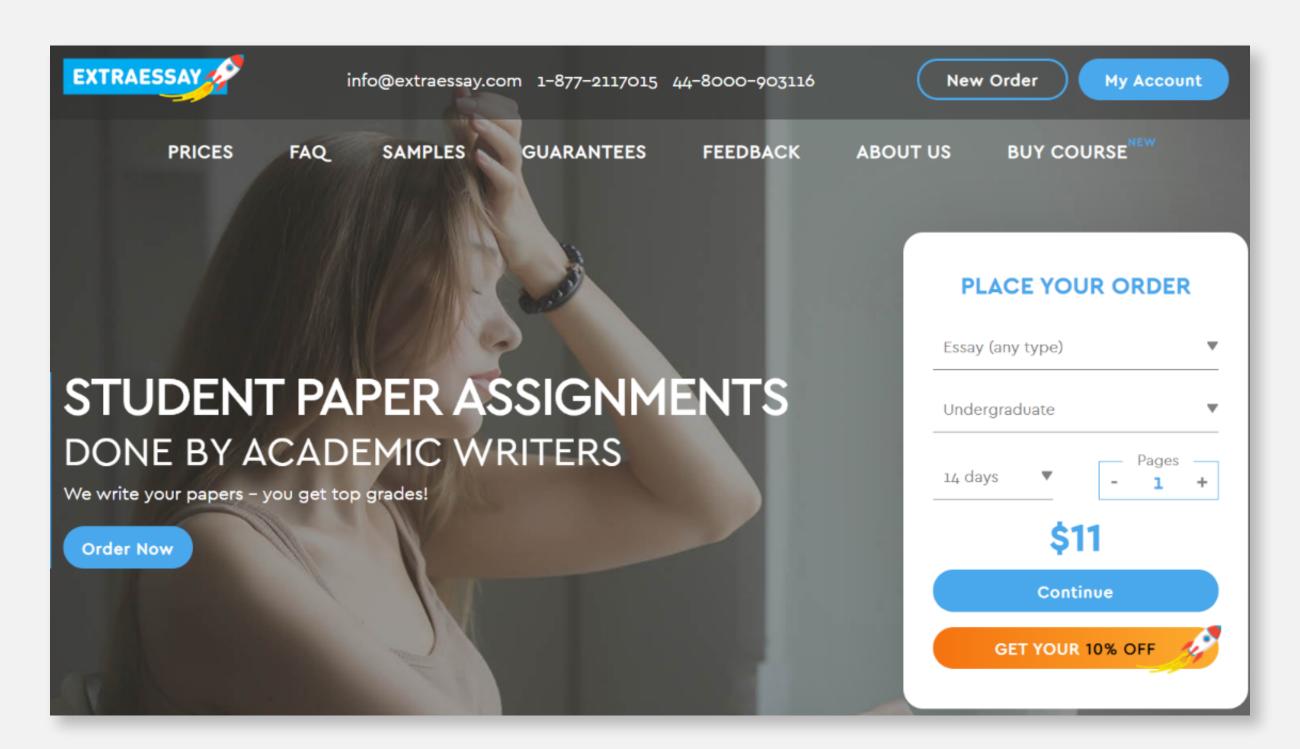


7. Шаблоны сайтов и email шаблоны

Веб-мастерам доступны готовые шаблоны сайтов:

1 Лендинг-страница главной ExtraEssay

Доступен готовый WP-шаблон сайта — он полностью кастомный и уже подключен к системе. Наибольшим конвертом обладает главная страница. Тем не менее, если трафик «заточен» под какой-то вид услуги (essay, term paper, dissertation) — его можно направлять на лендинг-страницы с видом услуг (extraeesay.com/essay).



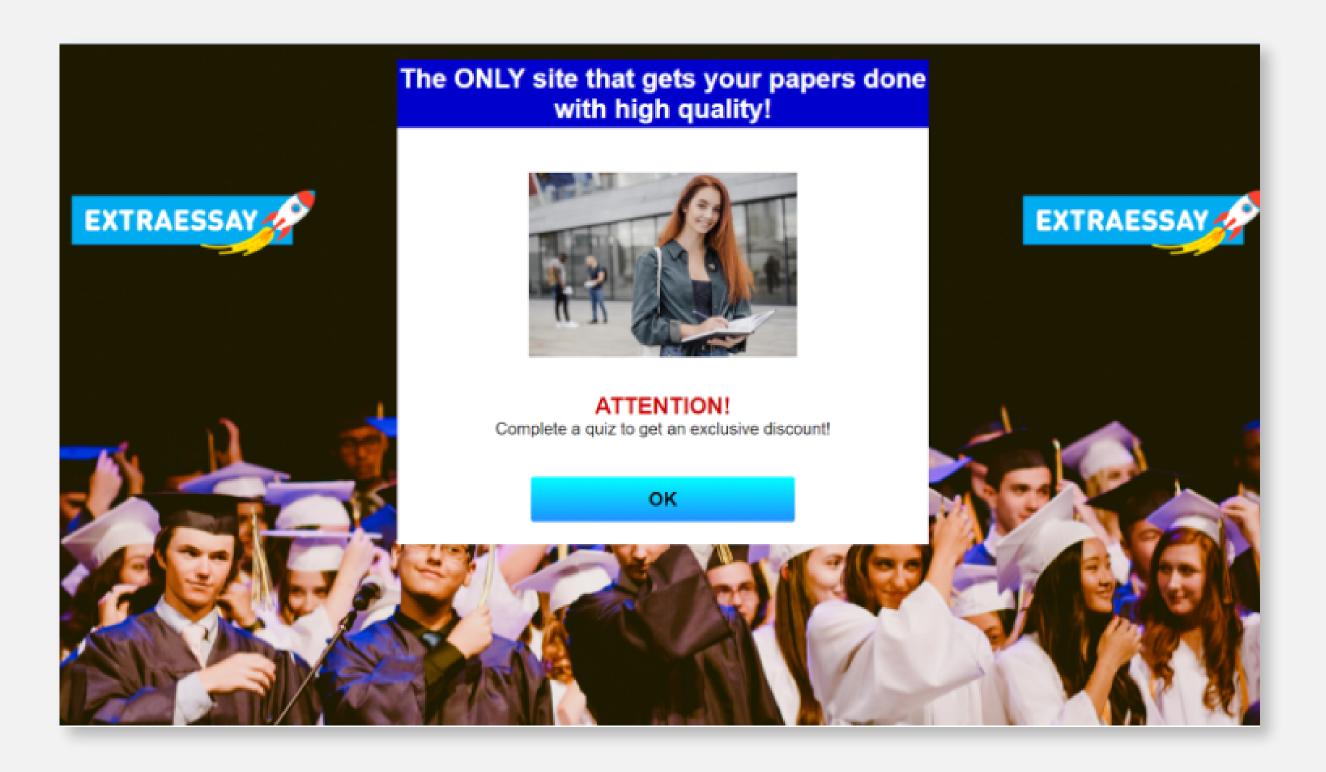
2 White-Label WP шаблон

White-label – это возможность вести полноценный проект в нише эссе. В большинстве случаев – это брендовый сайт, который привлекает клиентов белыми методами маркетинга. Edu-Money предоставляет возможность интегрировать сайт в систему и заниматься раскруткой своего проекта эксклюзивно.



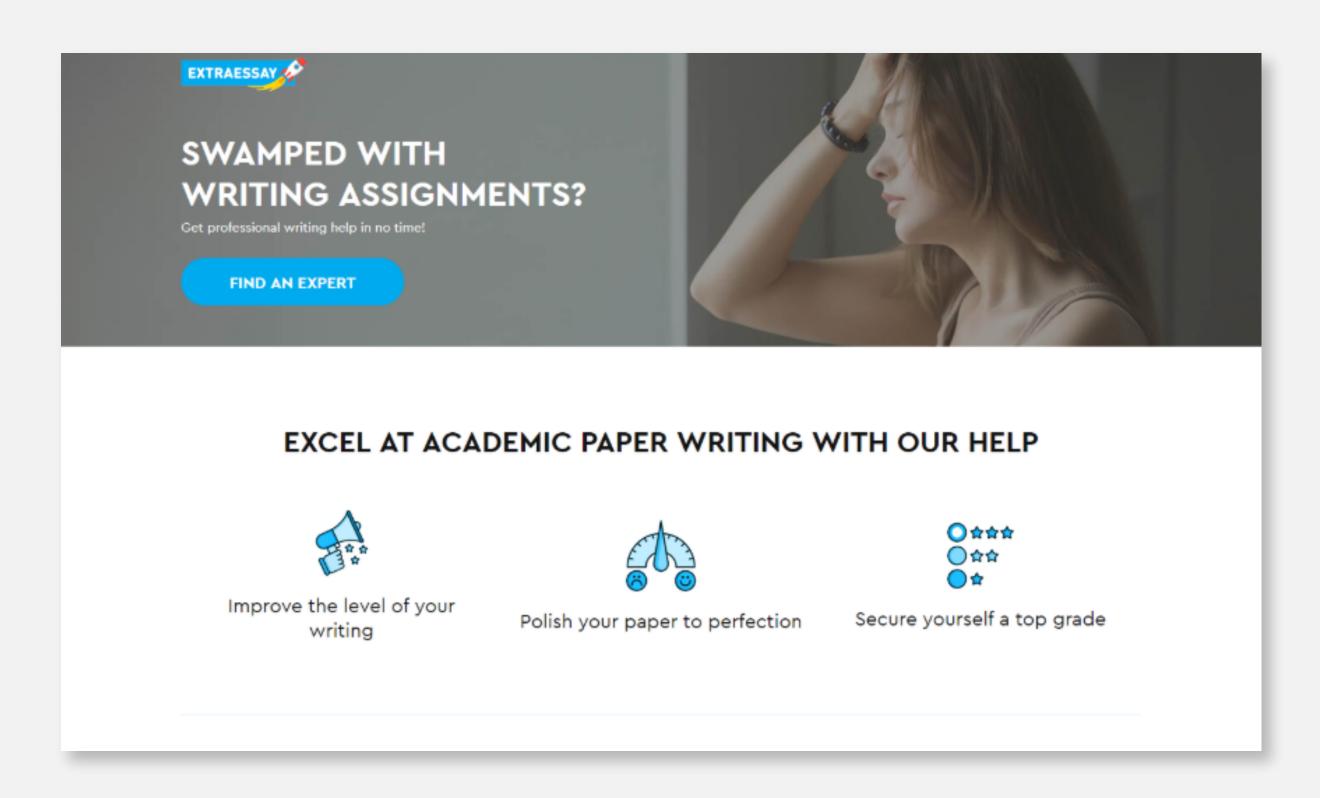
Quiz Template

Сайт в формате опросника поможет подогреть потенциальных клиентов и привлечь релевантный трафик.



4 Preland Template

Преленд – это HTML шаблон, который поможет пройти модерацию в социальных сетях, таких как Facebook и Instagram. На нем нет кнопок купить и калькулятора, так как они вызывают подозрения у модерации социальных сетей. Потенциальный клиент имеет возможность сначала ознакомиться с услугой, а потом перейти на оффер за покупкой. Преленд в комбинации с клоакинг сервисом применяют для работы с Google Ads.

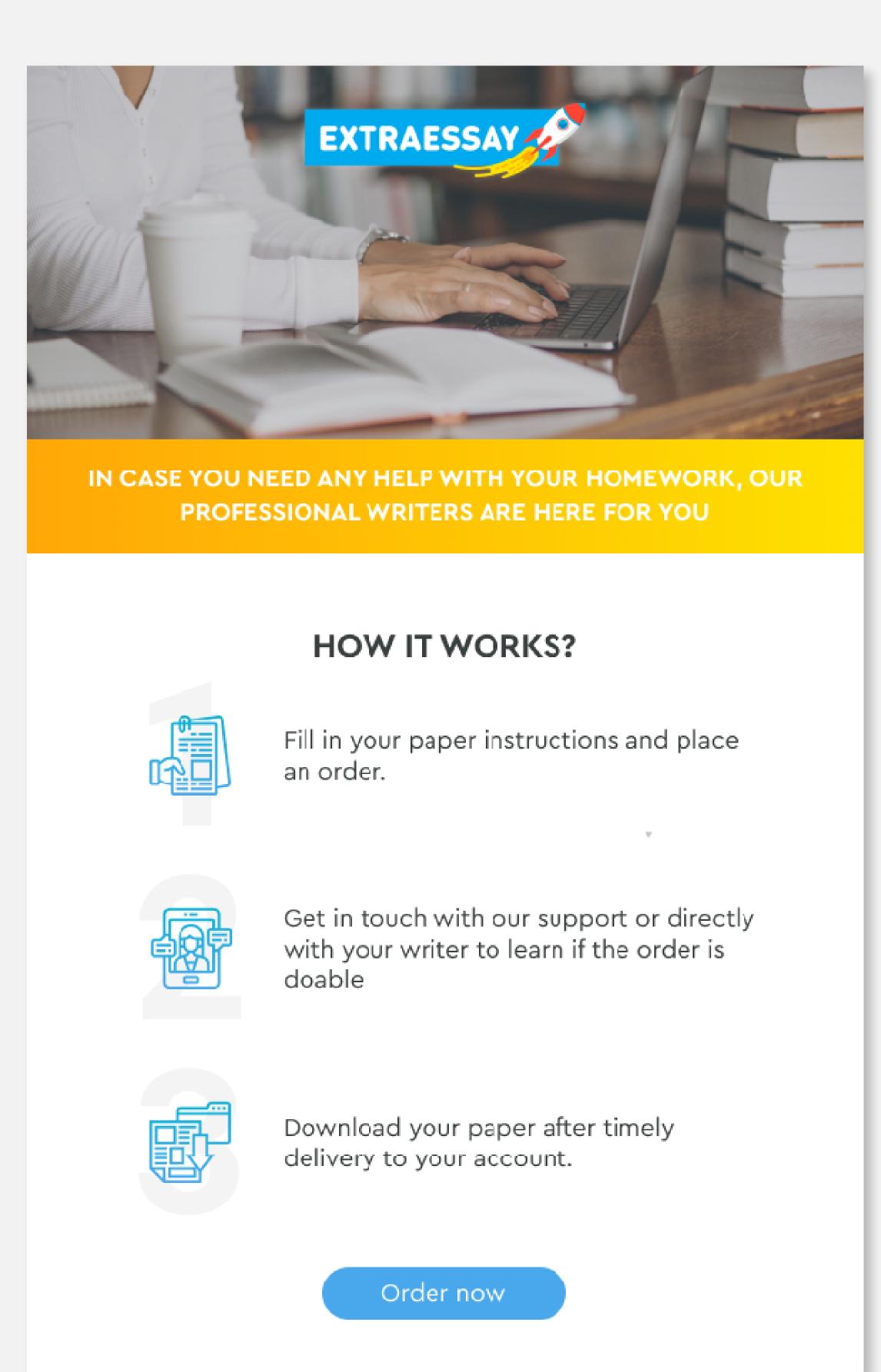


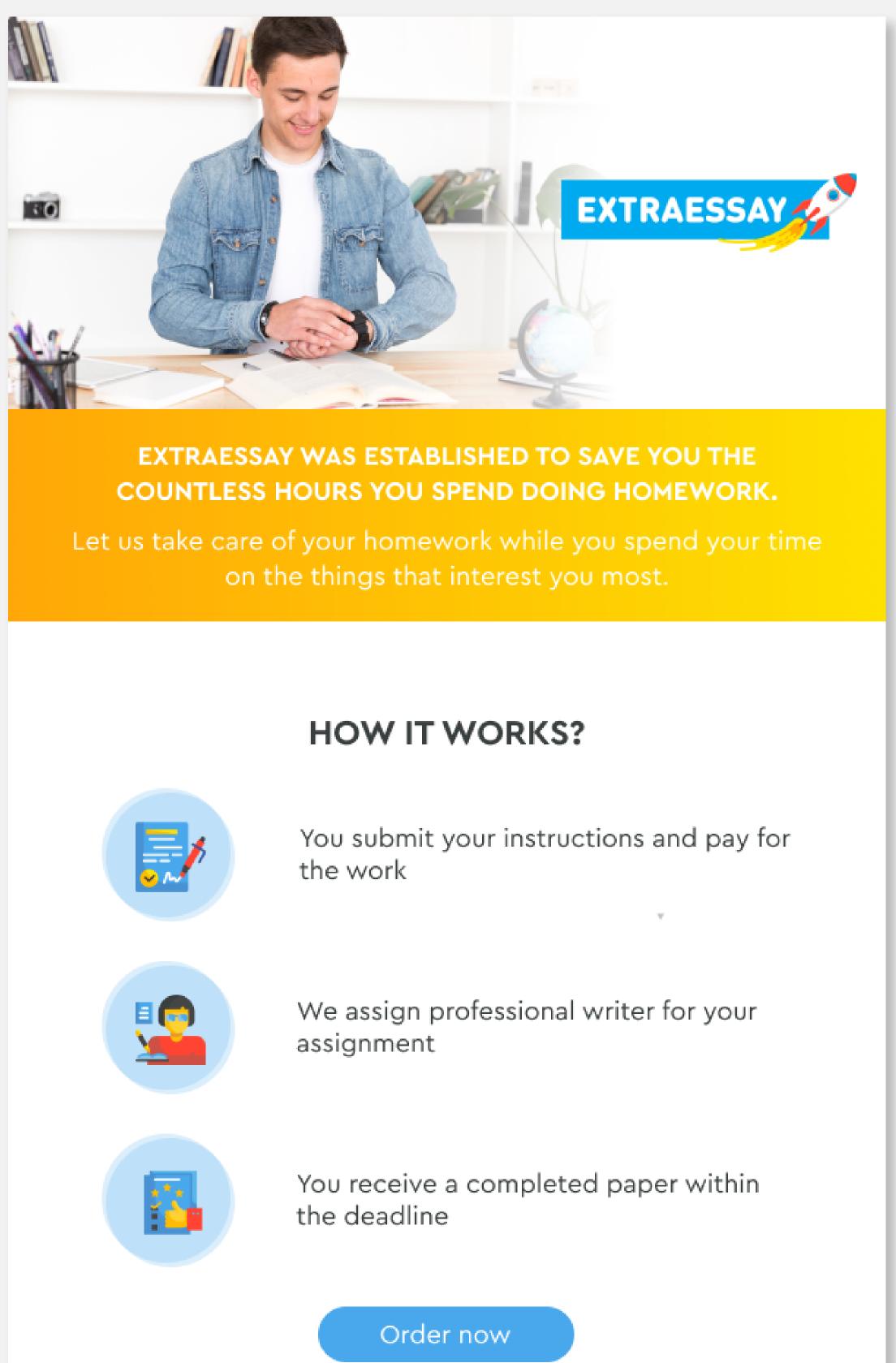


Email шаблоны

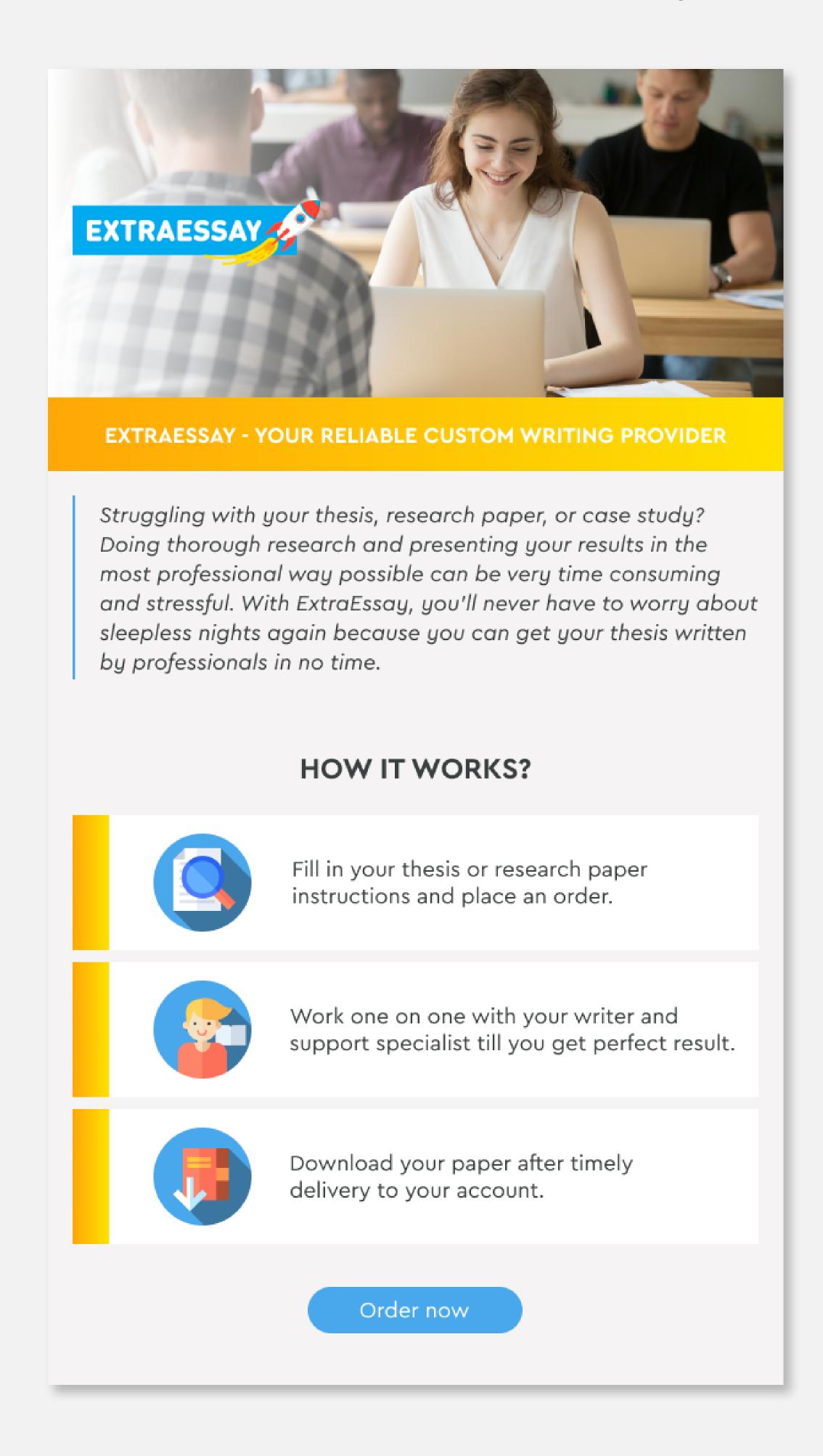
Партнерам Edu-Money доступны HTML шаблоны электронных писем. Данные шаблоны легко интегрируются с популярными сервисами рассылок и эффективно используются для монетизации базы имейлов студентов ВУЗов. Конверсия повышается при использовании тематических кампаний (праздники, период перед экзаменами) и скидок.

1 E-mail шаблоны ExtraEssay





E-mail шаблон для межсезонья ExtraEssay

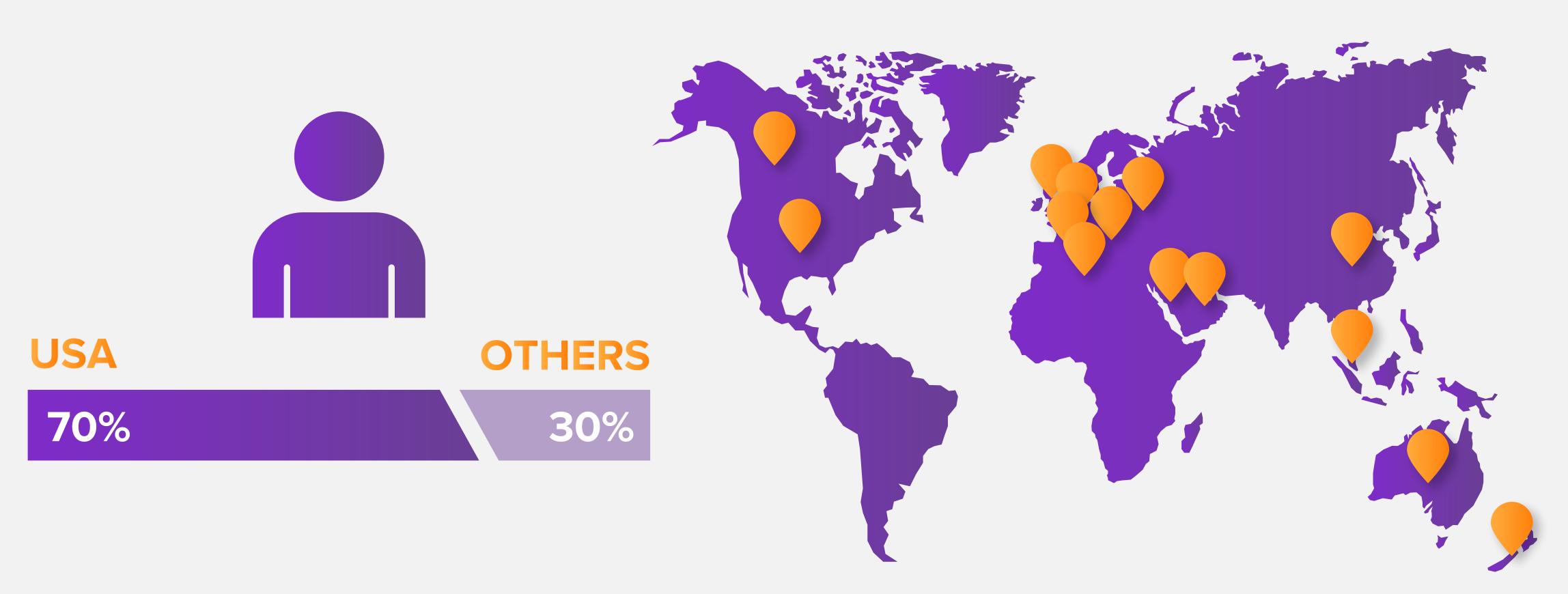


Доступны дополнительные промо-материалы или кастомизация шаблонов.



8. **FEO**

Основные ГЕО: США, Канада, Великобритания. Далее идут Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Сингапур, Китай, Германия, Бельгия, Швейцария, Нидерланды и другие страны.



Рейтинг прибыльности по штатам в США:

1 California
2 Texas
3 New York
4 Florida
5 Illinois
6 Ohio
7 Michigan
8 Georgia
9 New Jersey
10 North Carolina



9. Целевая аудитория

Основные клиенты:

Ученики старшей школы, абитуриенты, студенты колледжей и университетов, выпускники, студенты неанглоязычных стран, работающие студенты, аспиранты, те, кто получает второе образование, посещают вечерние и летние классы.

Причины заказа:

Нет времени писать, недостаточный уровень английского, непонимание темы, лень.

Клиент:

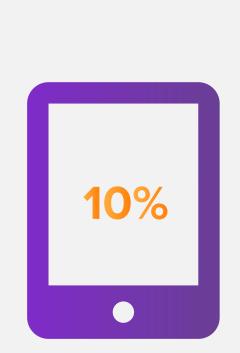
Студент который обучается на английском языке в США, Канаде и Великобритании. Возраст: 18-24. Мужчины/женщины: 50/50. Девайсы: телефон 55%, компьютер 35%, планшет 10%.













10. Типы работ

Топ 10 самых прибыльных типов работ: Топ 10 самых прибыльных дисциплин:

Dissertation

Thesis

Dissertation chapter - Introduction

Thesis/Dissertation chapter

Thesis/Dissertation proposal

Dissertation chapter - Methodology

Dissertation chapter - Literature review

Capstone project

Business plan

Term paper

Nursing

English 101

History

Business studies

Psychology

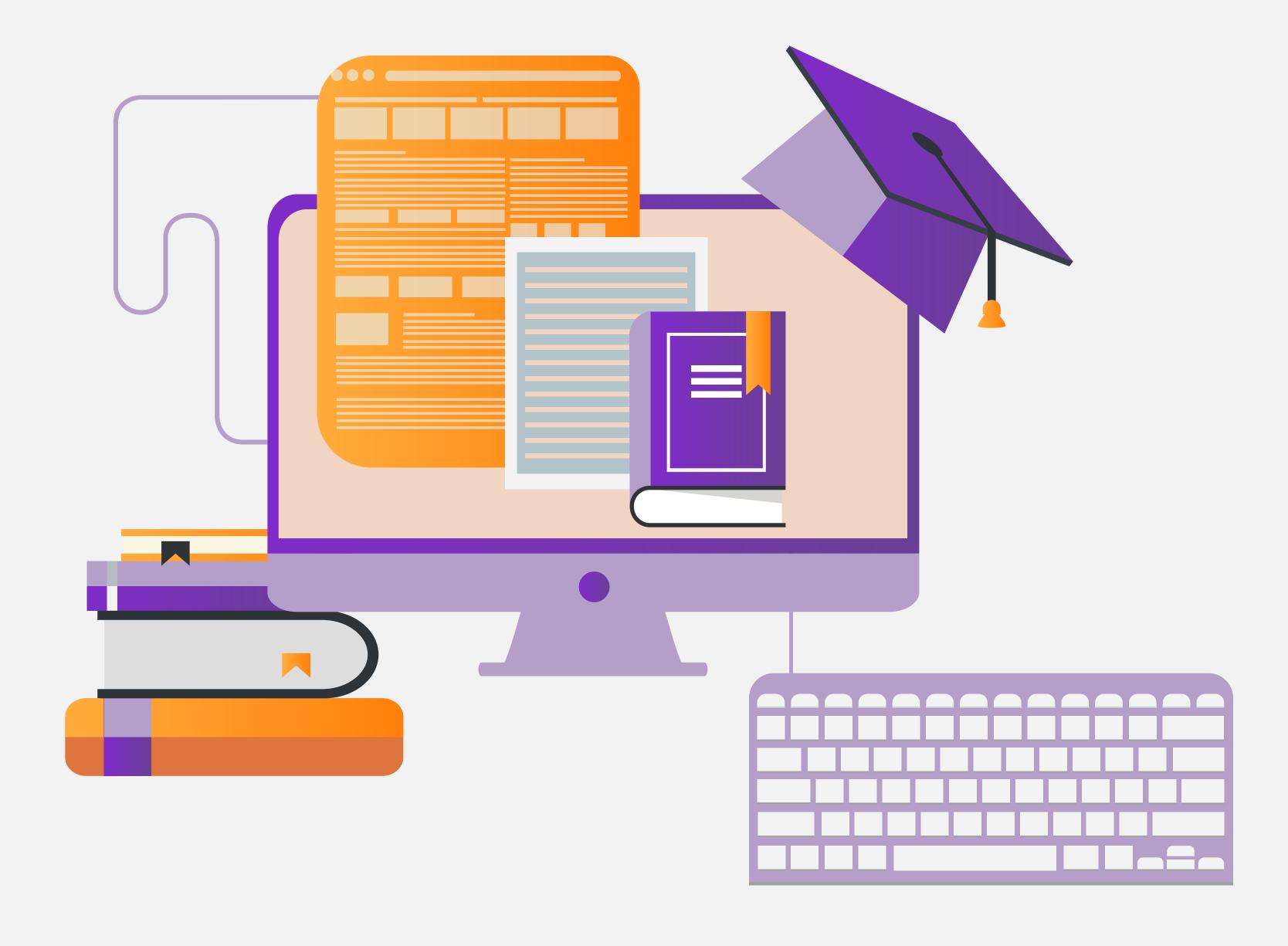
Criminal Justice

Sociology

Literature

Health care

Political science



По запросу доступна дополнительная информация по ВУЗам, темам работ, а также полезные кейсы.



11. Сезонность

Выделяют 2 основных сезона:

1 Осенний

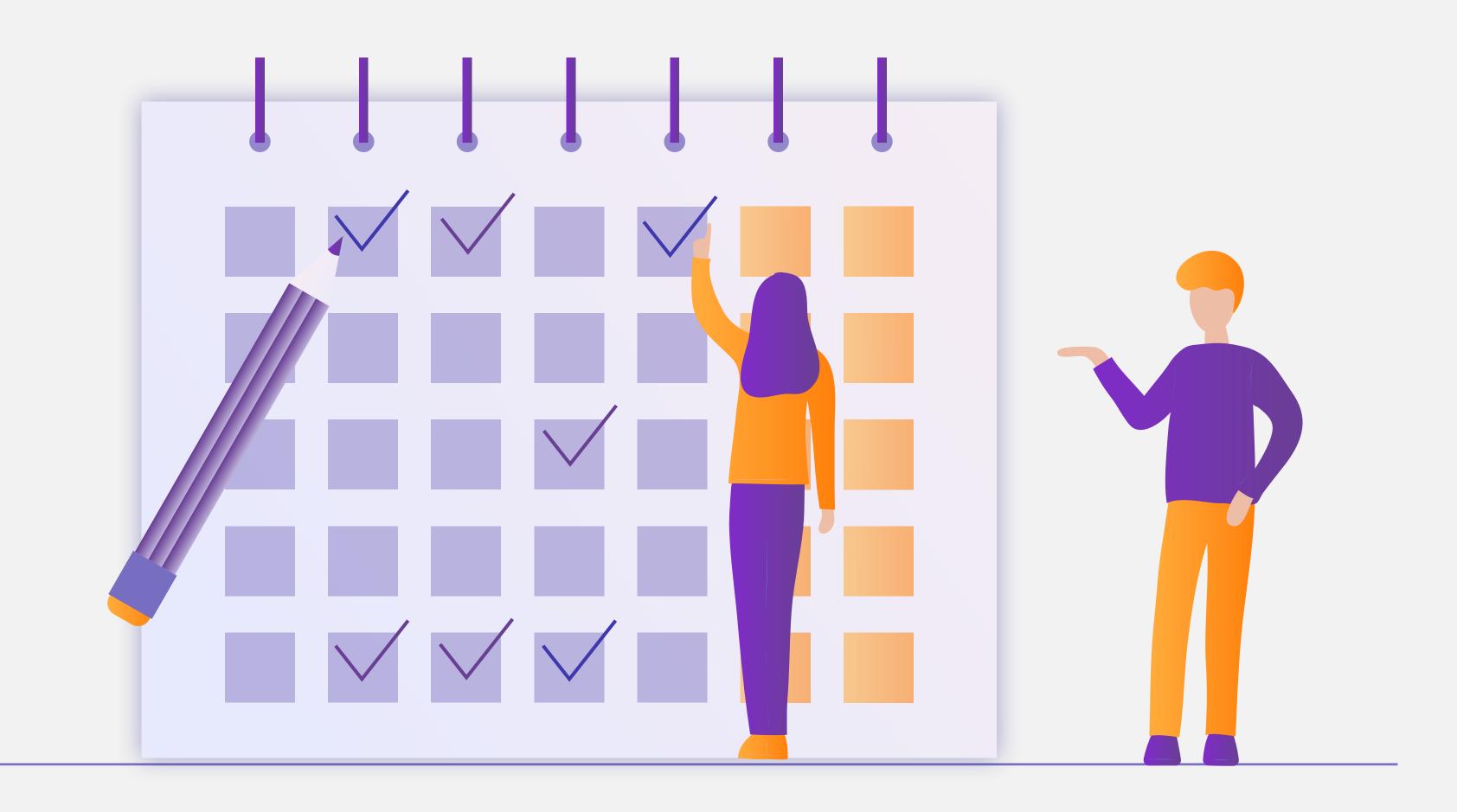


Пик сезона в ноябре

2 Весенний



Пик сезона в конце апреля





12. Основные виды трафика

Самые прибыльные виды трафика:

Дорвеи



Google Ads



SEO



1 Дорвей

Дорвей - это автоматически сгенерированный сайт. Обычно, каждый ключевой запрос - одна страница. Состоит из большого количества страниц/ключей. Дорвеи делают пачками - по несколько сотен или тысяч страниц в пачке. Метод слива - моментальный редирект либо единственная кнопка на странице для перехода на оффер. Используются НЧ, СЧ и long-tail ключи.

2 Google Ads

Google Ads - это платная реклама в выдаче Google. Поисковик напрямую не пропускает нишу эссе - необходимо клоачить и избегать скликивания со стороны конкурентов. Рекомендуем проводить анализ переходов по рекламе и блокировать некачественные IP. Список характеристик скликивания доступен по запросу у саппорта. Edu-Money предоставляет специальный преленд, который служит как безопасная страница. Безопасная страница не содержит кнопок купить или калькуляторов, которые распознает модерация Google и блокирует. Так же есть кейс по прогреву аккаунта:

https://telegra.ph/Kejs-po-progrevu-i-zapusku-Google-ADs-v-nishe-ehssej-09-23.

3 SEO

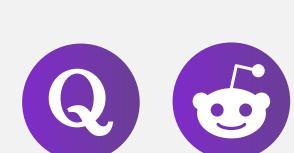
SEO не уступает первым двум видам, но является более сложным методом по добыче релевантного трафика. Ниша конкурентная и топовые позиции по ВЧ заняты компаниями с большими бюджетами на продвижение. Самый распространенный вид сайтов под нишу эссе у веб-мастеров - это сайты-обзорники. Обозревают несколько сервисов, собирая семантику под объемные бренды. Также, имеют шанс небольшие блоги заточенные под узкую тематику, ГЕО или аудиторию. Следует обратить внимание на интент ключевых запросов. Коммерческие запросы (buy, order) существенно лучше конвертят, чем информационные запросы (how to?).



13. Альтернативные виды трафика

Привлекать трафик на офферы можно из различных каналов: SEO, сообществ в социальных сетях, PBN, email-рассылок, дорвеев, Push-уведомлений, PPC, рекламных сетей (баннерных, тизерных, контекстных), используя Crowd Marketing и т.д.

Альтернативные виды трафика:



Форумы, тематические площадки - "экспериментальные" направления. Самые популярные и имеющие самый высокий конверт - Reddit и Quora. Также, есть множество студенческих блогов с разной степенью модерации, где можно расставлять свои ссылки.



E-mail маркетинг - перспективный источник трафика, но необходимо иметь базовые навыки e-mail маркетинга и, самое главное, достаточно обширную базу актуальной ЦА.



Социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Snapchat, Pinterest и др. Студенты в США и остальных продвинутых странах имеют высокий уровень моральных качеств, а за "сдачу" студента пользующегося услугами академической помощи их репутация не страдает. Если показывать рекламу всем студентам подряд, найдется тот, кто на нее пожалуется. Студент не будет лайкать, комментировать или репостить эссей рекламу. Родители или учителя могут заметить и тогда у студента будут проблемы. Необходимо рекламировать через преленд, который доступен в личном кабинете.



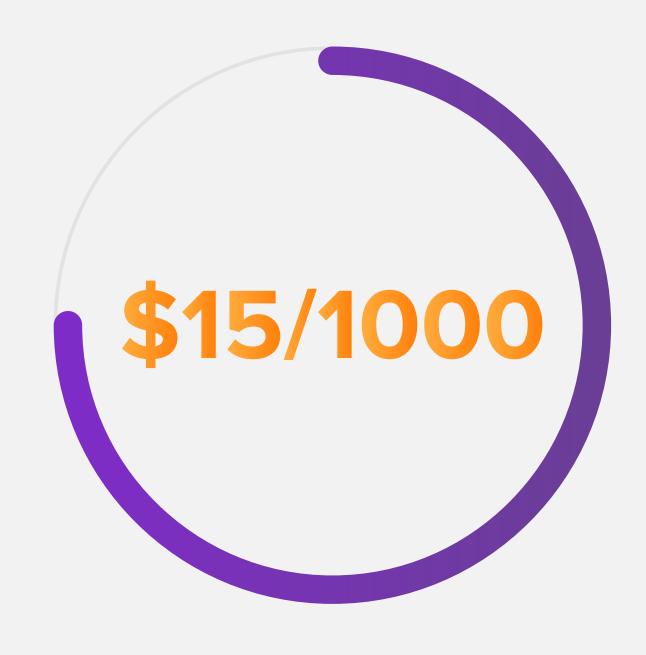
Пуши, тизеры, спам и попандеры следует предварительно протестировать на небольших бюджетах, так как такой вид трафка неэффективный при стандартных методах.

Запрещено использовать чёрные методы email-маркетинга, лить трафик из сайтов, нарушающих действующее законодательство и др.

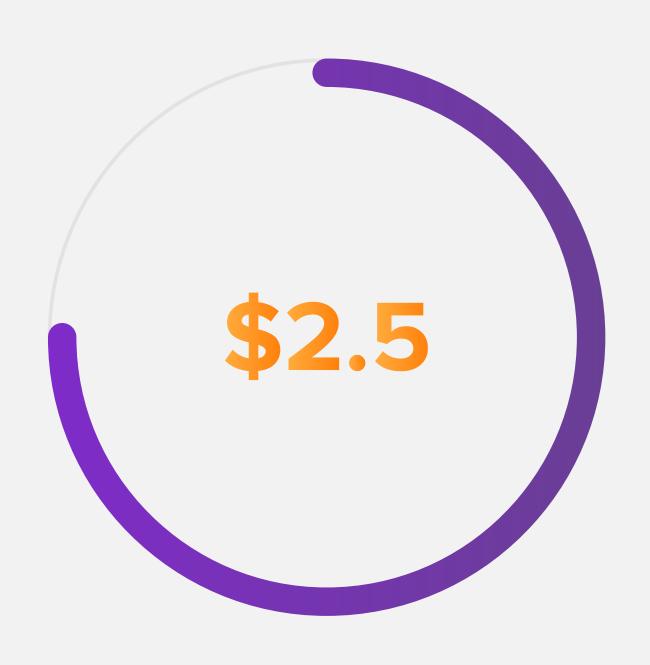


14. Аналитика конверсий

Офферы постоянно улучшаются, что позитивно влияет на показатели конверсии. Актуальные данные доступны по запросу у саппорта.



Средний заработок по дорвеям составляет \$15 за 1000 уников.



Средний EPC в SEO.



По Google Ads конверсия в лид составляет 13%, а в продажу 9%.



Конвертящего трафика!

Остались вопросы? Саппорт всегда готов помочь:

- @edumoney
- s edu-money
- 754647988
- edu-money@jabber.ru
- info@edu-money.com

С наилучшими пожеланиями, команда Edu-Money